



Bild: Dorfladen-Hagen-Obst-Gemuesregal-frisch

## Online-Seminarreihe

# Zukunftsmodell Dorfladen

Schlüsselfaktoren für den Erfolg eines Dorfladens:  
Mitarbeiter\*innen fördern, faire Preise gestalten,  
soziale Medien gezielt nutzen

Start: Mittwoch, 23. April 2025

Weitere Termine: 14. Mai, 4. Juni, 18. Juni, 2. Juli 2025  
jeweils Mittwoch, 18.00 bis 19.30 Uhr

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

  
rentenbank

**ASG** | Agrarsoziale  
Gesellschaft e.V.  
aktiv für ländliche Räume



Die  
**DORFbegegnungsLÄDEN**  
in Deutschland e.V.

# Ziele & Inhalte

Die Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs in kleinen Dörfern und Gemeinden ist in den vergangenen Jahren immer schwieriger geworden. Glücklicherweise haben sich vielerorts Bürgerbewegungen gegründet, um die Versorgungslücken mit dem Aufbau kleiner Dorfläden zu schließen. Trotz zahlreicher Erfolgsgeschichten ist der wirtschaftliche Betrieb dieser Läden zunehmend herausfordernd, was nicht zuletzt mit veränderten Rahmenbedingungen zusammenhängt (z. B. Anstieg der Energie- und Personalkosten, inflationsbedingter Nachfragerückgang, Arbeitskräftemangel).

Mit der Fortführung unserer Online-Reihe „Zukunftsmodell Dorfladen“ richten wir unseren Blick auf verschiedene Stellschrauben, die den Erfolg eines Dorfladens in der heutigen Zeit maßgeblich beeinflussen. Dazu gehört das Finden und Fördern von Mitarbeiter\*innen, wobei das Thema Inklusion mehr denn je mitgedacht werden muss. Für die Wirtschaftlichkeit ist mindestens eine kostendeckende, aber dennoch faire Gestaltung von Preisen eine wichtige Voraussetzung. Daneben ist die Nutzung sozialer Medien für das Marketing wichtig, um neue Zielgruppen zu erreichen und die Nachfrage anzukurbeln. Zu all diesen Themen werden erfahrene Referent\*innen berichten und konkrete Handlungsansätze für die Praxis aufzeigen.

Die Online-Reihe richtet sich an Dorfladenbetreiber\*innen, (potenzielle) Gründer\*innen sowie haupt- und ehrenamtliche Multiplikator\*innen, denen die Nahversorgung in ländlichen Räumen am Herzen liegt. Wir freuen uns über eine rege Beteiligung und möchten die Teilnehmer\*innen schon jetzt ermuntern, eigene Erfahrungen und Fragen zu diesem Thema einzubringen.

Wir danken dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft und der Landwirtschaftlichen Rentenbank an dieser Stelle für die freundliche Unterstützung!

Dr. Oliver Klein & Michael Busch  
Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

Anton Brand  
Die DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V.

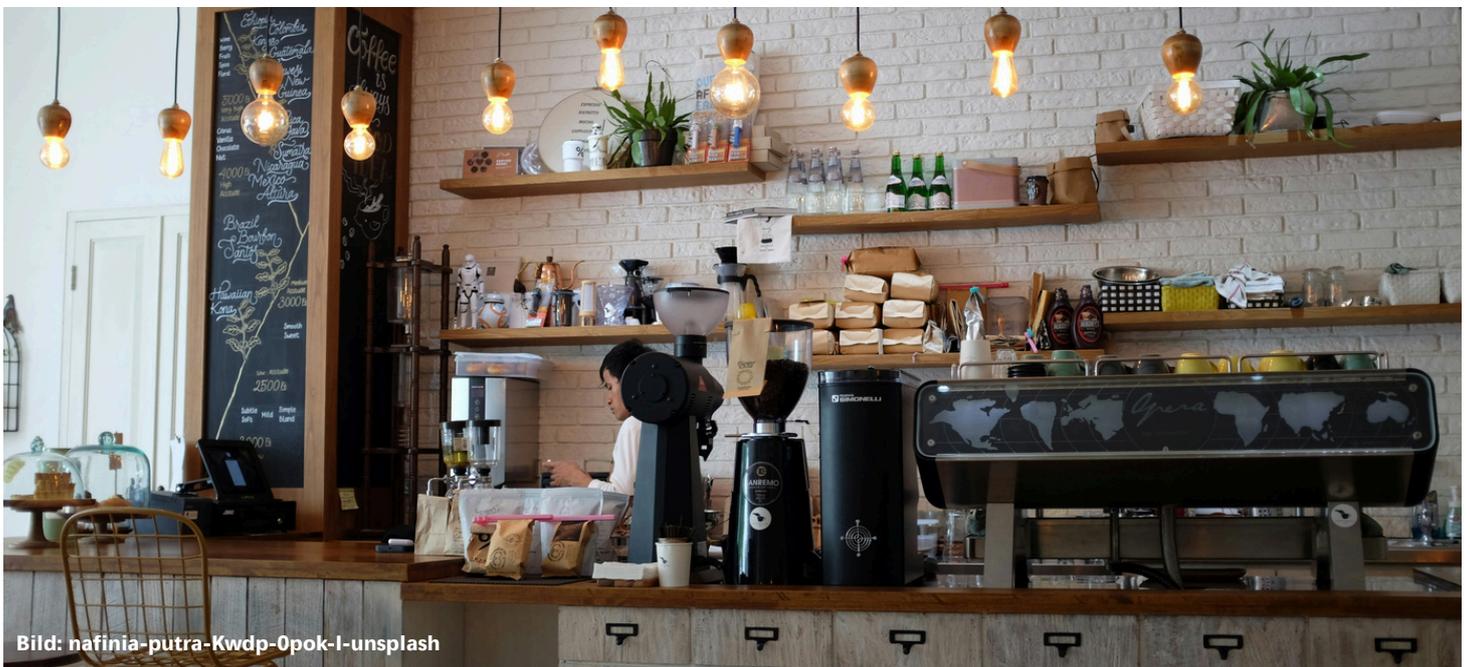


Bild: nafinia-putra-Kwdp-Opok-I-unsplash

# Programm

jeweils von 18:00 bis 19:30 Uhr

Mittwoch,  
23. April 2025

## **Nahversorgung in ländlichen Räumen – Zukunft durch neue Konzepte**

**Oliver Ohm**, Regionalleiter Nord, BBE Handelsberatung GmbH

Mittwoch,  
14. Mai 2025

## **Gewusst wie! Preisfindung & Kalkulation im Dorfladen**

**Attila Flöricke**, Cedrus Coaching & Beratung

Mittwoch,  
4. Juni 2025

## **Social Media – Neue Zielgruppen erreichen und die Sichtbarkeit erhöhen**

**Anne Liesenfeld**, Projektreferentin, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Mittwoch,  
18. Juni 2025

## **Social Media für Herz und Hof: Wie der Dorfladen online glänzt**

**Frank Rehme**, Geschäftsführer, Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Mittwoch,  
2. Juli 2025

## **Inklusion geht jede:n an – Erste Schritte für Dorfladen & Co.**

**Ina Alter**, Ministerium für Landwirtschaft, ländliche Räume, Europa und Verbraucherschutz Schleswig-Holstein

**Lutz Hippe**, Bürgergenossenschaft Brekendorf / Hüttener Berge eG und MarktTreff Brekendorf

### **Moderation:**

**Dr. Oliver Klein, Michael Busch**



Bild: marc-pell-6eSeO6FD6xE-unsplash

## Agrarsoziale Gesellschaft e.V.

Kurze-Geismar-Straße 33  
37073 Göttingen  
Tel.: 0551-49709-0  
E-Mail: [info@asg-goe.de](mailto:info@asg-goe.de)

**ASG** | Agrarsoziale  
Gesellschaft e.V.  
aktiv für ländliche Räume



## Anmeldung

Der **Teilnahmebeitrag** für die gesamte Online-Reihe beträgt **40,00 Euro**. Mitglieder der ASG und der DORFbegegnungsLÄDEN in Deutschland e.V. zahlen **20,00 Euro**.

Anmeldung über Link oder QR-Code:

[www.asg-goe.de/dorfladen](http://www.asg-goe.de/dorfladen)



Sie erhalten nach Anmeldung eine **Bestätigungsmail**.

Die **Zugangsdaten** werden ca. 2 Tage vor der Veranstaltung versendet.

Wir öffnen den **Zoom-Raum** jeweils eine halbe Stunde vor Beginn des Seminars.

Sie können sich ab 17.30 Uhr einwählen, Ihren Technikcheck machen und sich bei technischen Problemen an uns wenden.

Nach der Seminar-Reihe bekommen Sie per Mail einen Link mit Zugangsdaten für die **Videoaufzeichnung und Beiträge** der Online-Reihe.

### Hinweis:

Die von Ihnen bei der Anmeldung angegebenen Daten werden von uns und unseren Kooperationspartnern zur Vorbereitung und Durchführung des Seminars sowie zum Zweck des Nachweises gegenüber dem BMEL verwendet. Wenn Sie weitere Auskunft zu den zu Ihrer Person erhobenen Daten erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an die ASG.

Gegenüber den Teilnehmer\*innen haftet der Veranstalter für andere Schäden als aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Dies gilt auch für deliktische Ansprüche und für Handlungen von Erfüllungsgehilfen. Die Unwirksamkeit einer dieser Bestimmungen führt nicht zur Unwirksamkeit der übrigen Bestimmungen.